



Christmas Lights Show

- Obiettivi
- Progetto
- Lotti
- Attività svolte
- Impegni Sponsor/ Sponsee
- Cronoprogramma





Comune
di Milano



- ❖ Il **Christmas Lights Show** è organizzato dal Comune di Milano che **intende promuovere anche a livello internazionale l'immagine della Città di Milano** durante il periodo Natalizio dal 6 dicembre 2017 al 7 gennaio 2018
- ❖ Il Christmas Lights Show è un **progetto di alto livello creativo e artistico** che prevede la realizzazione di installazioni luminose in diverse zone della Città; i progetti di illuminazione proposti dovranno garantire un alto livello di creatività e nel contempo assicurare **l'utilizzo di soluzioni scientifiche e tecnologiche all'avanguardia di basso impatto ambientale**, sia sotto il profilo dell'inquinamento luminoso, sia dei consumi
- ❖ **L'obiettivo** è quello di favorire in Città un clima natalizio attraverso l'utilizzo preminente della luce: "La luce è vita, la luce è calore." L'idea è di utilizzare la luce come addobbo natalizio, ma anche come strumento di **valorizzazione delle architetture della città di Milano, le sue piazze, le sue vie, i suoi palazzi e i suoi monumenti: "La luce ridisegna lo spazio e il tempo"**



Comune
di Milano

- ❖ **Per la realizzazione del progetto il Comune intende coinvolgere degli sponsor tecnici** che, in cambio della promozione esclusiva del proprio marchio, **dovranno presentare e realizzare a loro cura e spese un progetto di luce creativa** che illumini con spirito natalizio i siti identificati dal Comune

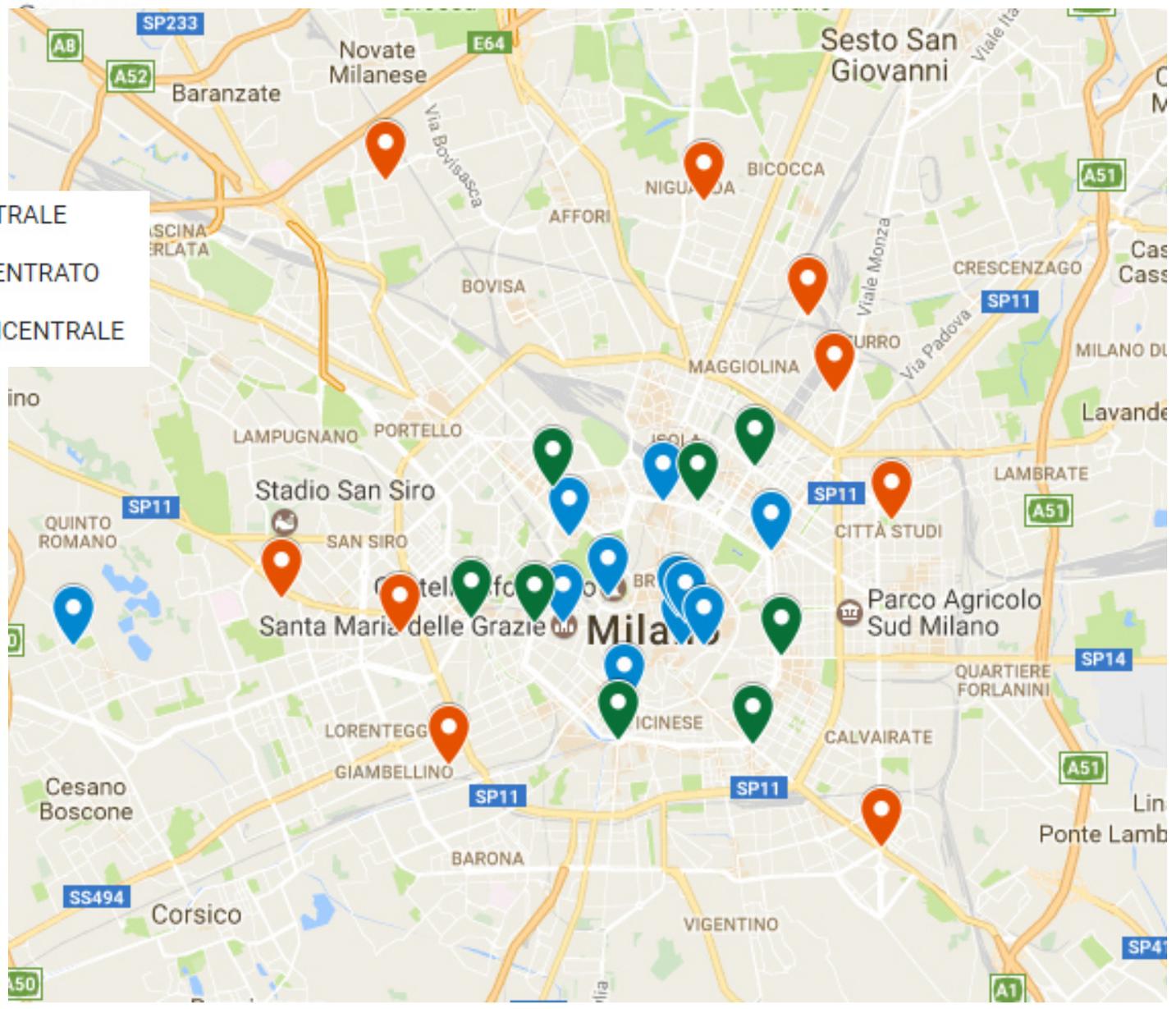
- ❖ **Il Comune ha identificato 30 piazze, 26 monumenti** all'interno del territorio comunale **coinvolgendo sia le zone centrali che quelle periferiche**. Tali siti sono **articolati in 11 lotti** in cui **il binomio zona centrale/zona decentrata** costituisce un vincolo per gli operatori economici interessati, e **8 lotti** composti da **un sito semicentrale** da mettere a disposizione dei partecipanti all'evento

- ❖ All'interno del sito assegnato sarà presente un **totem identificativo dell'evento** e sarà messa a disposizione degli sponsor **un'area per attività promozionali**

- ❖ Nel corso dell'evento verrà assegnato da un'apposita **giuria** costituita da personalità di alto profilo culturale, artistico e tecnico-scientifico, individuata dall'Amministrazione, **il premio alle** le migliori installazioni sotto il profilo del minor impatto ambientale e dei consumi rilevati ai fini della riduzione dell'inquinamento luminoso e sotto il profilo creativo/artistico;



-  SITO CENTRALE
-  SITO DECENTRATO
-  SITO SEMICENTRALE



Milano

Elenco Lotti



Comune
di Milano

11 LOTTI

**UN SITO
CENTRALE
E UNO
DECENTRATO**

**IMPORTO
STIMATO PER
CIASCUN LOTTO:
€ 270.000**

LOTTO	SITO CENTRALE	SITO DECENTRATO
1	Le Torri dell'Arengario in Piazza Duomo	Piazza E. Berlinguer
2	Piazza Scala (Palazzo Marino, Palazzo della Ragioneria e arco di ingresso alla Galleria Vittorio Emanuele)	Piazzetta Capuana
3	Corso di Porta Ticinese (Porta Ticinese e Colonne di S. Lorenzo)	Piazza Gambara
4	Piazza Castello Castello, fontana e monumento a Garibaldi	Piazzale Corvetto
5	Piazza Sempione (Arco della Pace e ex Caselli daziari)	Piazza Anita Garibaldi - Baggio
6	Piazza XXV Aprile (Arco e ex Caselli daziari)	Piazza Morbegno
7	Piazza S. Fedele (Facciata Palazzo Marino e monumento a Manzoni)	Via Cenni - Trenno (Housing sociale e Cascina Torrette)
8	Piazza Oberdan (ex Caselli daziari Porta Venezia)	Piazza Belloveso
9	Piazza Cavour/via Manzoni (archi di Porta Nuova)	Piazza Gerusalemme
10	Piazza Fontana/Beccaria (facciata sede Comando PL)	Piazza Greco
11	Piazza Santa Maria delle Grazie (Facciata Basilica)	Piazza Leonardo Da Vinci

Milano



Comune
di Milano

Elenco Lotti

8 LOTTI

**UN SITO
SEMICENTRALE**

**IMPORTO
STIMATO PER
CIASCUN LOTTO:
€ 150.000**

LOTTO	SITO SEMICENTRALE
12	Piazza Cinque Giornate (monumento alle cinque giornate e ex caselli daziari)
13	Piazza Medaglie d'Oro (Porta romana)
14	Piazza XXIV Maggio (Porta Ticinese)
15	Porta Volta (ex caselli daziari)
16	Piazza Duca D'Aosta
17	Piazzale Baracca
18	Piazza Piemonte
19	Piazza Gramsci

Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Comune
di Milano



**Le Torri dell'Arengario
in Piazza Duomo**

Lotto 1

Piazza E. Berlinguer





Comune
di Milano



Piazza Scala

(Palazzo Marino, Palazzo della Ragioneria e arco di ingresso alla Galleria Vittorio Emanuele)



Piazzetta Capuana - Quarto Oggiaro

Lotto 2

Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Comune
di Milano



Corso di Porta Ticinese
(Porta Ticinese e Colonne di S. Lorenzo)



Lotto 3

Piazza Gambara

Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Comune
di Milano



Piazza Castello
(Castello, fontana e
monumento a Garibaldi)



Lotto 4

Piazzale Corvetto

Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Comune
di Milano



Piazza Sempione
(Arco della Pace e ex Caselli daziari)

Lotto 5

Piazza Anita Garibaldi
Baggio



Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Comune
di Milano



Piazza XXV Aprile
(Arco e ex Caselli daziari)

Lotto 6

Piazza Morbegno



Milano



Comune
di Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Piazza S. Fedele
(Facciata Palazzo Marino
e monumento a Manzoni)



Lotto 7



Via Cenni - Trenno
(Housing sociale
e Cascina Torrette)



Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



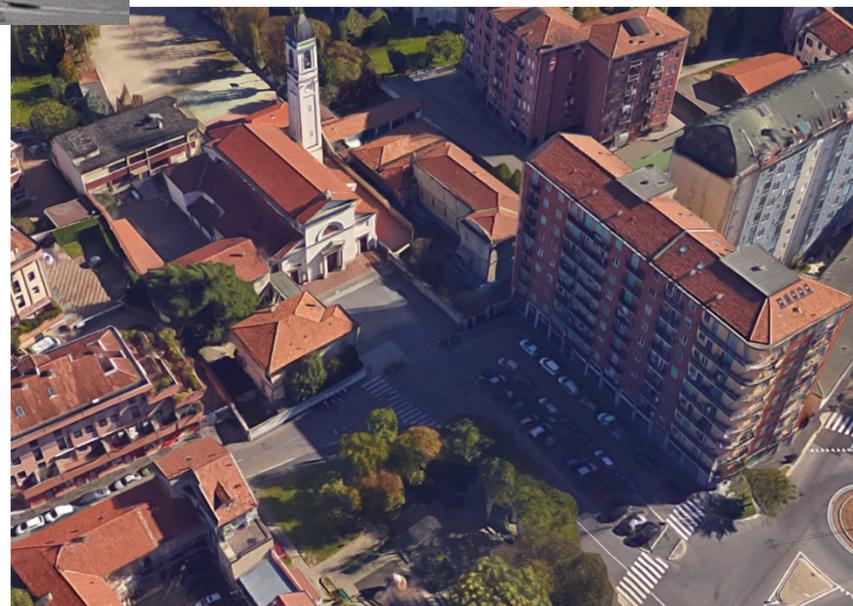
Comune
di Milano



Piazza Oberdan
(ex Caselli daziari Porta Venezia)

Lotto 8

Piazza Belloveso



Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Comune
di Milano



**Piazza Cavour/via Manzoni
(archi di Porta Nuova)**



**Piazza
Gerusalemme**

Lotto 9

Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Comune
di Milano



Piazza Fontana / Beccaria
(facciata sede Comando PL)

Lotto 10

Piazza Greco



Milano

Lotti: un sito centrale & un sito decentrato



Comune
di Milano



**Piazza
Santa Maria delle Grazie
(Facciata Basilica)**

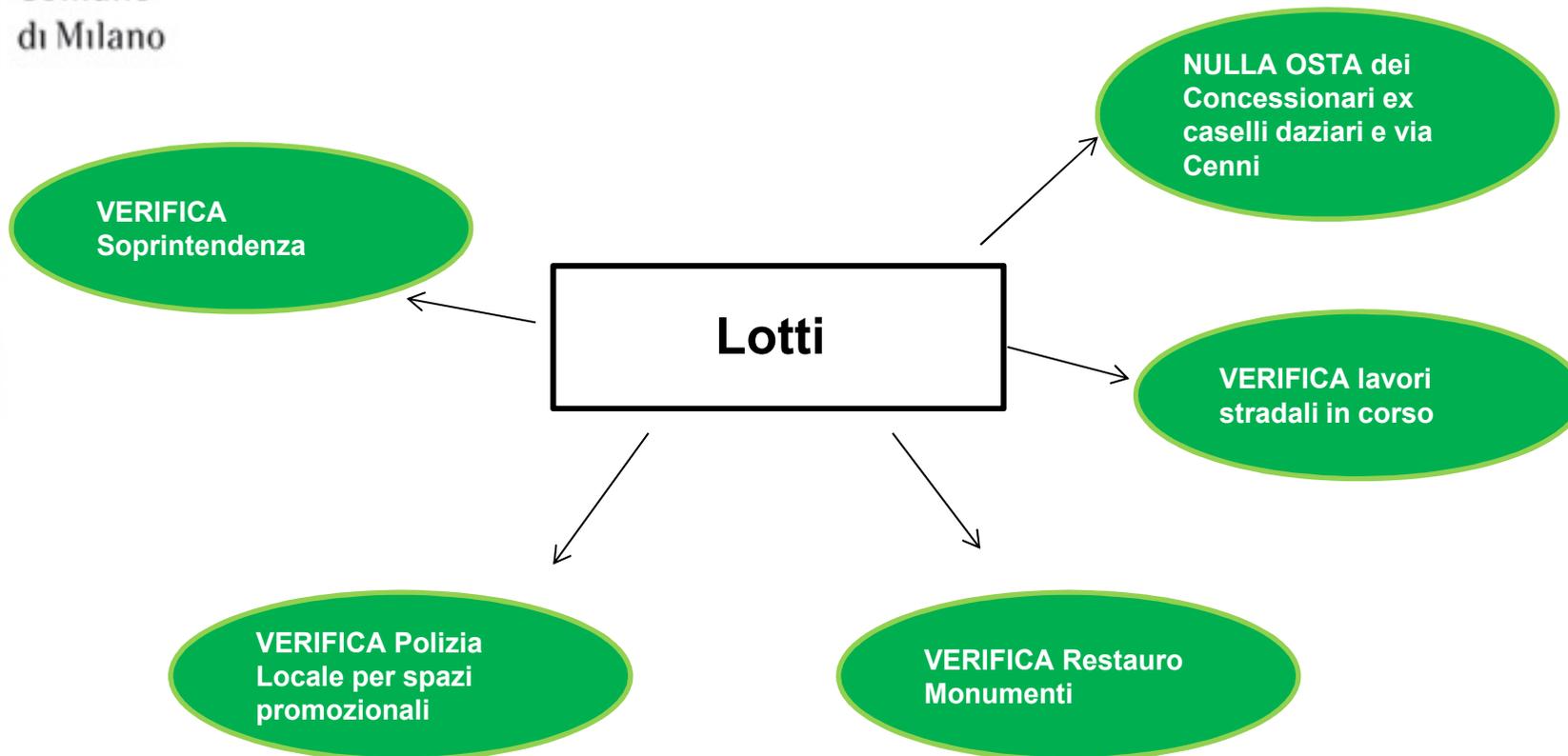


Piazza Leonardo Da Vinci

Lotto 11



Comune di Milano





Comune
di Milano

- ❖ **progettare, realizzare, installare, mantenere , sorvegliare e rimuovere:**
 - **l'installazione luminosa**
 - il totem per l'esposizione del marchio (*progettazione a carico dell'Amministrazione*)
 - il manufatto per l'attività promozionale
- ❖ presentare ed **attuare il piano di comunicazione** concordato con l'Amministrazione comunale
- ❖ **versare il canone osap:**
 - con il coefficiente ridotto per il totem ed il manufatto dedicato all'attività promozionale stante il riconoscimento dell'interesse civico deliberato con provvedimento di G.C.
 - con il coefficiente ordinario, per l'evento inaugurale e/o altri eventi limitrofi all'area assegnata
- ❖ **versare l'imposta pubblicitaria** e gli oneri fiscali connessi all'installazione del totem e degli eventuali spazi promozionali autorizzati dal Comune
- ❖ stipulare idonea **assicurazione RC** comprensiva di Responsabilità Civile verso terzi e **fidejussione**



Comune
di Milano

- ❖ **organizzare il Christmas Lights Show e la relativa campagna di comunicazione e promozione**
- ❖ **mettere a disposizione, a titolo gratuito, gli spazi concordati con lo Sponsor per la realizzazione delle installazioni**
- ❖ **consentire allo sponsor la promozione e/o vendita temporanea dei propri prodotti nell'area destinata all'attività promozionale dello sponsor**
- ❖ **supportare lo sponsor attraverso lo Sportello Unico Eventi** nell'acquisizione delle autorizzazioni/concessioni necessarie per la realizzazione dell'evento inaugurale e/o di altri eventi su suolo pubblico in spazi limitrofi a quelli concessi per le installazioni luminose
- ❖ consentire allo Sponsor di **esporre il proprio marchio/logo/ragione sociale** in prossimità dell'installazione **mediante l'utilizzo di totem temporanei identificativi dell'evento**
- ❖ garantire la **visibilità** del marchio/logo/ragione sociale dello Sponsor **nelle campagne di comunicazione connesse all'evento** (conferenze stampa, sito istituzionale de Comune, manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie sui giornali e sulle trasmissioni radio)
- ❖ consentire allo Sponsor, previo assenso dell'Amministrazione di avvalersi della **qualifica di sponsor del Christmas Lights Show** nell'ambito delle proprie campagne di comunicazione



Attività	MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO	SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE		GENNAIO	
	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-30	1-15	16-31	1-15	16-31
Approvazione delibera linee guida Christmas Lights Show																					
Periodo di pubblicazione Avviso																					
Nomina commissione di gara tecnica																					
Lavori della commissione amministrativa e tecnica																					
Aggiudicazione																					
Verifiche antimafia e verifica documenti esecutori																					
Stipula contratto																					
Montaggio installazione luminose e relativi permessi																					
Christmas Lights Show e premiazione																					
Smontaggio installazione luminose																					