

CAROSSELLO
RELOADED

Rai

**CAROSSELLO
È TORNATO**

Siora



CAROSELLO È TORNATO



CAROSELLO
RELOADED

Rai *Sipra*

IMPERDIBILE



SU RAI 1
ALLE 21.10



SUL WEB
RAI.TV E RAI.IT
IN STREAMING
E IN MOBILITÀ



SU
RAI RADIO 1
IN STREAMING
E IN MOBILITÀ



IN 510 SALE
CINEMATOGRAFICHE
NEGLI SPETTACOLI
SERALI



SULLE APP
SEMPRE
E OVUNQUE



SPAZIO ALLA CREATIVITÀ



LA CRISI DI QUESTI ANNI È ANCHE UNA CRISI DI
ENTUSIASMO E DI SPAZIO PER LA CREATIVITÀ



SPAZIO ALLA CREATIVITÀ



SIPRA E RAI, COI LORO CLIENTI, CON CORAGGIO E INVENTIVA
CERCHERANNO DI RIACCENDERE I FARI SUL GRANDE MONDO DELLA
PUBBLICITÀ ATTRAVERSO IL FORMAT PIÙ AMATO DI TUTTI I TEMPI:

CAROSELLO



Rai

A GRANDE RICHIESTA

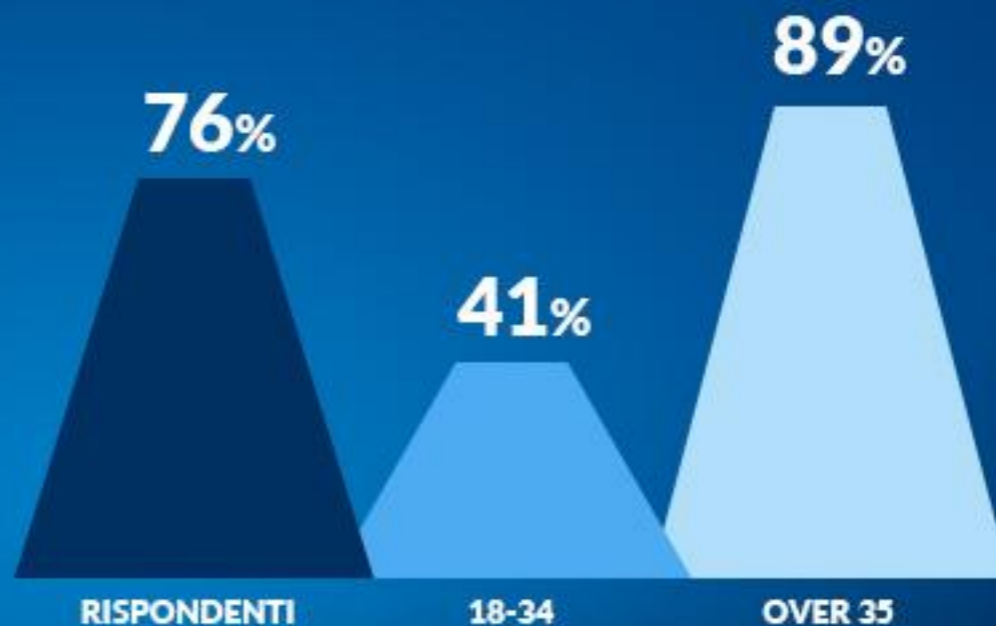
Sipra



LE È MAI CAPITATO DI VEDERE CAROSELLO?

(AI TEMPI IN CUI ANDAVA IN ONDA - DAL 1957 AL 1977 - O IN ALTRE OCCASIONI, AD ES. IN PROGRAMMI DEDICATI ALLA STORIA DELLA TV...)

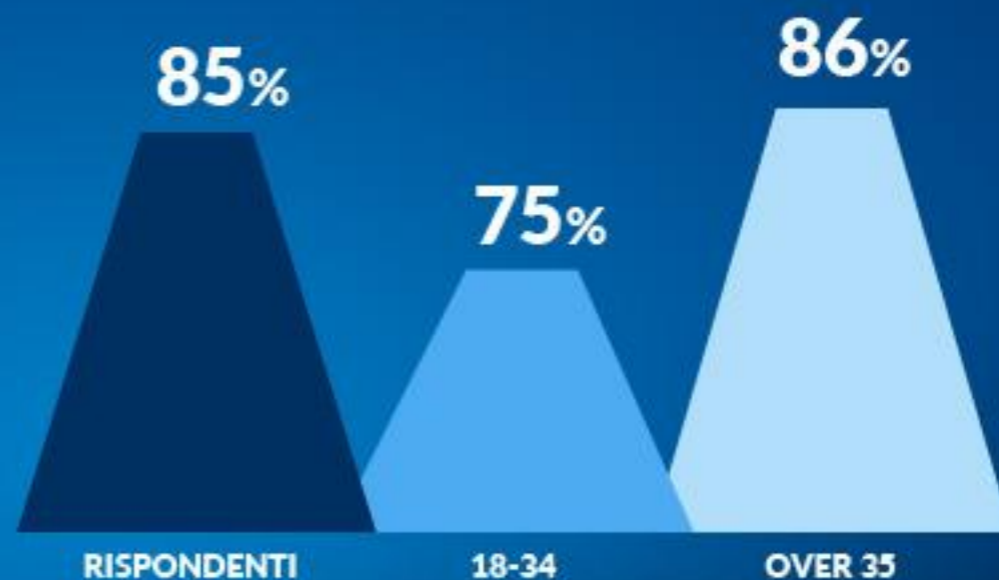
Si





GRAZIE A QUELLE STORIE, A QUANTO ERANO
DIVERTENTI, POI AMAVI DI PIÙ ANCHE LA MARCA?

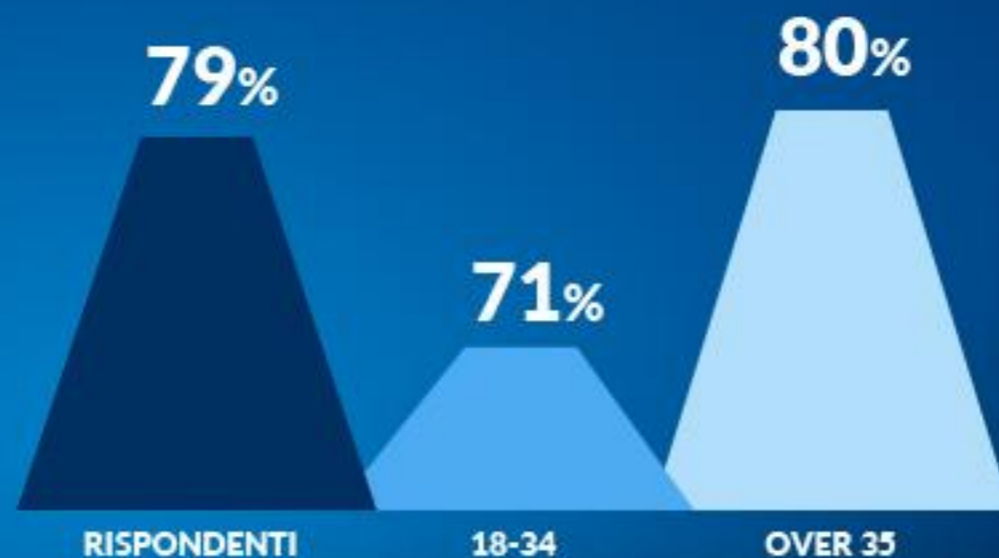
Completamente
e abbastanza
d'accordo





BISOGNEREBBE RIPROPORLO?

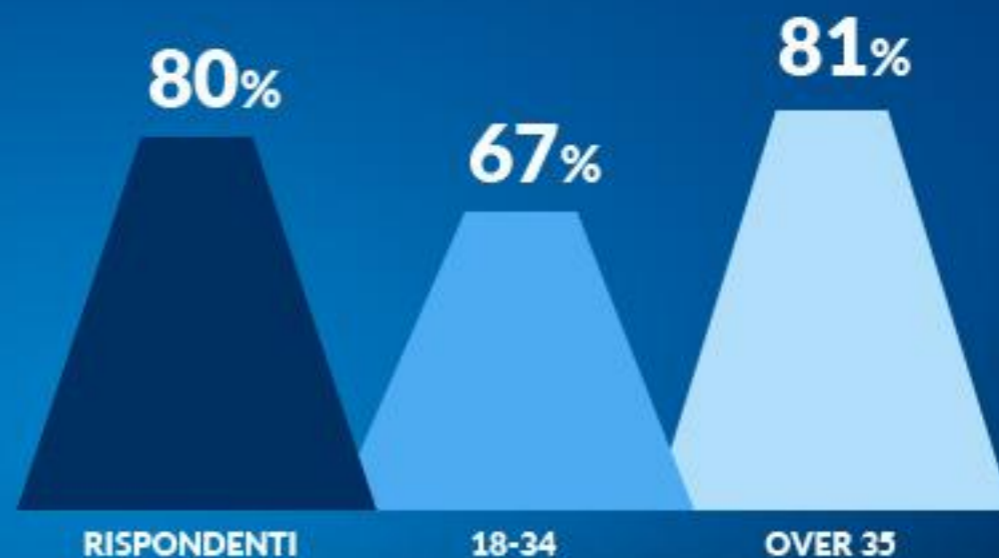
Completamente
e abbastanza
d'accordo





A SUO AVVISO, UN NUOVO CAROSELLO - AGGIORNATO, RESO INTERATTIVO E CON UNO STILE E STORIE PIÙ ADATTI AD OGGI - POTREBBE ESSERE EFFICACE COME PUBBLICITÀ?

Molto
e abbastanza
d'accordo





Rai

UN FORMAT UNICO

Sipra



UN FORMAT UNICO

CAROSELLO DEVE ESSERE



UN EVENTO PUBBLICITARIO CHE GENERA
RELAZIONE TRA UTENTE E MARCA ATTRAVERSO I
CONTENUTI ALTAMENTE ENGAGING

UNO SPAZIO DELLA DURATA DI **70"**:
SKETCH, MINIFICTION, SITCOM,
CARTOONS, GRAFICA...



UN FORMAT UNICO

CAROSELLO **NON** DEVE ESSERE



UN CONTENITORE
DI TELEPROMOZIONI



UN CONTENITORE
DI COMUNICATI
HARD SELLING



UN CONTENITORE
DI CALL TO ACTION



CARICO DI VANTAGGIO



UN NUOVO MEDIA CHE LAVORA SUL RICORDO E L'ENDORSMENT TRA PROGRAMMA E SPETTATORE



UN GRP PESANTE CHE OPERA IN COPERTURA MULTIMEDIALE E IN FREQUENZA VISTA LA REGOLARITÀ DELLA MESSA IN ONDA



UNA NUOVA MODALITÀ INTERATTIVA ATTRAVERSO LA CREATIVITÀ DEI CONTENUTI E PER MEZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE UTILIZZATE



Rai

IL MODO MIGLIORE



IL MODO MIGLIORE



ALCUNI ESEMPI DI CREATIVITÀ E APPROCCI
STRATEGICAMENTE INTERESSANTI PER
SFRUTTARE TUTTE LE POTENZIALITÀ



IL MODO MIGLIORE

ESEMPIO SPOT IN GRAFICA





IL MODO MIGLIORE

ESEMPIO CARTOON





IL MODO MIGLIORE

ESEMPIO MUSIC FICTION





Rai

LA FORZA MEDIATICA DEL LANCIO



LA FORZA MEDIATICA DEL LANCIO

- > **1000 GRP'S SU TUTTI I MEDIA**
- > **2 CONFERENZE STAMPA SOTTO DATA**
- > **UNA TRASMISSIONE DI LANCIO INTERAMENTE DEDICATA SU RAI 1**
- > **UN CICLO DI TRASMISSIONI RADIO 5 PUNTATE DI UN ORA NEL WEEK-END DALLE 10,50 RADIO 3**



LA FORZA MEDIATICA DEL LANCIO

LE ATTIVITÀ DELLA RETE AMMIRAGLIA RAI 1

- > **CROSSPROMOTION** NELL'AMBITO DEI CONTENITORI **DEL DAYTIME**: DA UNOMATTINA A LA VITA IN DIRETTA A PARTIRE DAL **29 APRILE**
- > **PROGRAMMA DEDICATO**, COLLOCATO NELLA SECONDA SERATA DI **VENERDÌ 3 MAGGIO** (DURATA COMPLESSIVA 40', CIRCA), CHE RIPERCORRERÀ LA STORIA DI CAROSELLO
- > **STRISCIA QUOTIDIANA** A PARTIRE DAL **2 GIUGNO FINO ALL'8 SETTEMBRE**, A COPERTURA ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA ACCESS **TECHETECHETÉ**



Rai

L'OFFERTA COMMERCIALE



L'OFFERTA COMMERCIALE

12 CLIENTI CONTEMPORANEI PER TRIMESTRE CON



COPERTURA TV RAI 1

21 USCITE
ALLE ORE 21:10



COPERTURA RAI RADIO 1

42 USCITE
ORE 18:55 E 21:10



COPERTURA CINEMA

3 SETTIMANE SU 510 SALE
NEGLI SPETTACOLI SERALI



COPERTURA DIGITALE

NEI 3 MESI CON LIVE,
REPLAY, SITO
DEDICATO, APP...

TOTALE OFFERTA **GRP'S 266**



Rai

IL DIGITAL POWER

Sipra



IL DIGITAL POWER COME



VIDEO 70''



**MASTHEAD
VIDEO 70''**



**MEDIUM
RECTANGLE**



**3:1 RECTANGLE
BOX**



IL DIGITAL POWER QUANDO



LIVE RAI 1



REPLAY RAI 1



CAROSELLO VOD
ANCHE SU SITI PARTNER
E SOCIAL RAI



IL DIGITAL POWER DOVE



WEB



SMARTPHONE



TABLET



SMART TV



IL DOUBLE SCREEN L'INTERATTIVITÀ È GARANTITA



MENTRE LO SPOT PASSA SULLA TV , EMETTE UN **SEGNALE SONORO**, IL DEVICE LO RICONOSCE, L'APP SI APRE E L'UTENTE PUÒ INTERAGIRE CON IL **BRAND IN COMUNICAZIONE**



Rai

**E DOPO CAROSELLO...
TUTTI A FARE SHOPPING**

Sipra