

# RISO GALLO SI RINNOVA E GUARDA AL BENESSERE CON CARRÉ NOIR

Da sempre attento ai temi dell'alimentazione equilibrata e alle esigenze del consumatore moderno, Riso Gallo ha ampliato la sua gamma Benessere con una nuova linea che si inserisce nel mondo dei prodotti funzionali.

La prima referenza presentata sul mercato è un mix di Riso, Avena e Orzo, naturalmente ricco di betaglucani per aiutare a mantenere i normali livelli di colesterolo.

L'intervento di Carré Noir ha preso il via con la creazione del nome "Chicchi+Ricchi". Una soluzione semplice e immediata, nata come naturale evoluzione del celebre payoff "chicchiricchi" e capace di comunicare il concetto di prodotti arricchiti in termini nutrizionali. Anche il "+" inserito nella brand identity rafforza tale significato, rimandando all'universo dei funzionali.

Questo segno diventa il vero "elemento chiave" del packaging: partendo dal system Gallo, la nuova struttura grafica dà infatti vita a un grande "+" tono su tono formato da 3 chicchi stilizzati e dal marchio Gallo.

Il progetto è stato così l'occasione per rivedere anche il system e il brand aziendale. Lo scudo e l'elemento simbolico sono ora integrati per una maggiore forza espressiva: un'identità visiva più impattante e moderna, più morbida e appealing.

Tornando al packaging, nella porzione inferiore del facing si trova una zona specifica per comunicare la promessa di benessere, mentre poco sopra un'invitante forchettata di riso costituisce un chiaro invito all'assaggio.

La nuova immagine riesce quindi a essere fresca e leggera, in grado di trasferire un senso di funzionalità, senza rinunciare al gusto.

L'agenzia di Strategic Design & Consulting si è poi occupata del restyling dell'intera Linea Benessere, adattando la nuova veste grafica alle diverse referenze (3 Cereali, Integrale, ecc.).