

Comunicato Stampa

Assegnati i riconoscimenti per il Premio WWW 2012 del Sole 24 ORE

Vincitore assoluto LAB81 con “Aliah” primo cortometraggio 3D

Si è svolta oggi a Milano la cerimonia di premiazione dell'edizione 2012 del Premio WWW, il riconoscimento del **Sole 24 ORE** che celebra le **eccellenze della creatività e tecnologia digitale italiana**, giunto alla sua 12° edizione

Tra i **230 progetti** che hanno superato il vaglio della giuria tecnica tra siti e applicazioni mobile, video e progetti di comunicazione digitale, **vincitore assoluto** è stato decretato il **cortometraggio in 3D “Aliah”**, realizzato dal team di **LAB81**, che si è aggiudicato anche il **premio per la categoria “Online film and video”**: riceve il premio per l'ideazione e produzione di uno short film dal ritmo narrativo coinvolgente con una realizzazione tecnica impeccabile, che tocca il tema della guerra in modo delicato ed emotivo.

Il premio a quest'opera, che coniuga il talento con l'intuizione di chi crede nell'autoproduzione come strumento di self-marketing, è un auspicio che l'online video si consolidi come ulteriore potente strumento di advertising attraverso nuove forme di creatività.

Ad aggiudicarsi il premio per la **macro-categoria “Websyte”** è stato il sito **Amadori.it**, **realizzato dall'agenzia Tecla** e nato con l'obiettivo di avvicinare la marca Amadori alle persone, “ritagliando su misura” l'esperienza di navigazione con l'obiettivo di instaurare un rapporto individuale con gli utenti molto forte, fatto sia di fruizione sia di raccolta di feedback da parte delle persone.

Nella **macro-categoria “Mobile and tablet application”** il primo premio è andato al progetto **Adidas - Voci del Rugby**, realizzato dall'agenzia **BCube**: obiettivo è quello di dare voce ad uno sport sempre più seguito attraverso i veri suoni del rugby registrati in presa diretta durante le riprese, le voci e le frasi estrapolate dalle interviste fatte ai giocatori delle giovanili di rugby ma anche quelle di tutti coloro che amano il rugby, creando così un “mantra” che verrà suonato in occasione dei prossimi impegni della nazionale

Per la **macro-categoria “Interactive and advertising media”** si è aggiudicato il primo premio il **progetto di Sky “Don Natale”**, realizzato dall'agenzia **M&C SAATCHI**: un'applicazione che ha permesso agli utenti di inviare degli auguri veramente spettacolari integrando il protagonista di un messaggio di auguri, un Babbo Natale “Padrino”, con le foto del mittente, del destinatario e dei loro amici in comune grazie a Facebook. Don Natale in meno di tre settimane ha totalizzato più di 600.000 auguri inviati e 100.000 like, per un totale di 1.400.000 visite.

Il primo premio per la **macro-categoria “Charity”** è andato al **progetto “Youth in Arab states”** realizzato per UNFPA (United Nations Population Fund), dipartimento

ONU, dall'agenzia **Roll Multimedia Design**. Obiettivo del progetto è quello di denunciare le situazioni a rischio della vita giovanile in alcuni Paesi europei e asiatici, attraverso la storia personale di alcuni ragazzi che si raccontano e le fotografie di famosi reporter che catturano la loro quotidianità.

Nel corso della serata sono anche stati assegnati i **premi speciali degli sponsor Telecom Italia e Zenith OptiMedia**.

In particolare il riconoscimento di Zenith OptiMedia è andato al progetto di **North Sails "Tigers"**, realizzato dall'agenzia **Zero Starting Ideas**: un progetto di comunicazione integrata che porta la true story del suo heritage velico nel mercato dello sportswear.

Il **Premio speciale Impresa semplice di Telecom Italia**, invece, è stato assegnato al progetto **"Angeli col Fango sulle Magliette"**, realizzato da un gruppo di giovani genovesi a favore della Comunità, in collaborazione con le Istituzioni, per la prevenzione, il monitoraggio e la gestione di emergenze idrogeologiche sfruttando le potenzialità di Internet, dei social network e della tecnologia.

La partecipazione degli ospiti alla serata ha avuto una **connotazione fortemente "social"** grazie all'installazione di un'importante innovazione tecnologica, le **Social Machine** di **77Agency**, partner dell'evento, che ha consentito ai presenti di **scattare delle foto** della serata e **pubblicare dei post automaticamente sul proprio profilo Facebook** attraverso appositi totem, così da raccontare e condividere la serata del premio in tempo reale.

Il **Premio WWW** si è avvalso del **contributo editoriale di Nòva24 e Radio 24** e della **sponsorizzazione di Telecom Italia e Zenith OptiMedia**, oltre che del supporto di associazioni e organismi istituzionali rappresentativi della realtà digitale italiana. Il **progetto** e la **comunicazione del Premio** è supportato dall'**agenzia VanGogh**.

Sito: www.ilsole24ore.com/premiowww

Mail: premiowww@ilsole24ore.com

Pagina Facebook: www.facebook.com/premiowww

Profilo Twitter: @premiowww

Per informazioni alla stampa:

Franca Piovani, Ufficio Stampa Gruppo 24 ORE

Tel. 02-3022.2036- cell. 348/8910904