

Isobar Italia presenta la “Listening room”, il luogo dell’innovazione

Isobar Italia, full digital agency del Gruppo Aegis Media guidato da Giulio Malegori, presenta la “Listening Room”, un ambiente fisico esclusivo, completamente dedicato ai Social Media.

Isobar, full digital agency appartenente al Gruppo Aegis Media, specializzata nello sviluppo di contenuti digitali, ha presentato oggi a Milano la “**Listening Room**”, un ambiente fisico esclusivo, completamente dedicato ai **Social Media**.

*“Isobar ha ideato la “**Listening Room**”, un ambiente nel quale è possibile capire le dinamiche legate alle conversazioni in rete focalizzate ad eventi particolari oppure a specifiche industry, categorie di prodotti e servizi. In questo habitat molto speciale e creato ad hoc lavora il nostro team dedicato, a completa disposizione dei nostri clienti e di tutte le aziende interessate a comprendere l’importanza dell’ascolto online e con la possibilità di immergersi anche fisicamente nel web, supportati da specialisti ed esperti”. Spiega **Layla Pavone**, Managing Director di Isobar Italia.*

*“Tutti i nostri clienti – ha sottolineato **Francesca Sole**, Responsabile della Social Media Unit di Isobar - hanno a loro disposizione nella “**Listening Room**” un team di esperti analisti dei social network, che hanno maturato negli anni competenze molto specifiche ed approfondite, che li guidano e supportano nella comprensione di tutti i fenomeni online “user generated”, con l’ausilio di avanzate tecnologie, grazie ad una partnership esclusiva con la società ‘**Reputation Manager**’ che ha sviluppato un software avanzato di ricerca delle informazioni, la cui analisi può essere applicata a qualsiasi argomento e area di business”.*

*“La “**Listening room**” è frutto della costante ricerca in termini di innovazione e valore aggiunto nell’ambito dei media digitali che Isobar mette a disposizione dei propri clienti – ha aggiunto **Giulio Malegori**, Presidente e CEO di Aegis Media Italia. - Riteniamo infatti che, mai come in questo periodo di continui cambiamenti nelle dinamiche legate al mondo dell’informazione e della comunicazione, il vantaggio competitivo nostro e dei nostri clienti si costruisca anche grazie alla continua ricerca di nuovi strumenti e servizi che uniscono sinergicamente tecnologia, competenza ed esperienza nell’ambito dei media digitali”.*

Aegis Media (www.aemedia.com), parte di Aegis Group plc. quotato alla Borsa di Londra (AEGS.L), è uno dei principali gruppi mondiali di marketing services. Il gruppo Aegis Media conta al suo interno alcune fra le principali sigle del panorama della comunicazione internazionale: **Carat** e **Vizeum** (Full service Communications Planning & Media Buying), **Isobar** (Full digital agency), **iProspect** (Performance & Search Marketing) e **Posterscope** (Out-of-home Planning & Buying).

Fanno parte di Aegis Media Italia anche **AE Comunicazione d'Impresa** (Media Relations ed eventi istituzionali e di prodotto), **Clownfish** (Sostenibilità), **Aegis CPU** (Processori di idee), **deepblue** (Consulenza strategica media owner e concessionarie di pubblicità), **MenCompany** (Unconventional).

Isobar Italia (www.isobar.com) è la "full digital agency" del Gruppo Aegis Media, parte dell'omonimo network internazionale, composto da 2.500 specialisti presenti in 34 Paesi.

Nata nel 2003, Isobar è il punto di aggregazione di tutti i talenti creativi specializzati nella comunicazione interattiva digitale. La mission di Isobar è quella di mettere in relazione le aziende con i loro fan e con i clienti attraverso progetti esclusivi ad alto valore aggiunto, che si basano sull'utilizzo integrato di pianificazione strategica, creatività, tecnologia e dati.

Per ulteriori informazioni contattare:

Laura Rosati
T: 02 77 696 204
E: laura.rosati@aemedia.com

Spazia Fiori
T: 02 760921
E: spazia.fiori@aemedia.com



Carat

Posterscope

Vizeum

iProspect^{IP}

isobar