



CBS OUTDOOR ITALIA È LA CONCESSIONARIA ESCLUSIVA DI ITALO, IL NUOVO TRENO NTV

Arriva sul mercato la possibilità di realizzare vere e proprie campagne pubblicitarie crossmediali

Milano, Aprile 2012

Saranno targate **CBS Outdoor Italia** le campagne legate agli spazi pubblicitari su **Italo**. Il nuovo operatore dell'Alta Velocità **NTV** e **CBS Outdoor Italia** hanno infatti firmato una partnership in vista della partenza dei treni **Italo**, grazie alla quale **CBS Outdoor Italia** diventa la concessionaria esclusiva degli spazi pubblicitari di **Ntv**. In questo modo CBS Outdoor Italia potrà intercettare nel particolare segmento del trasporto ad Alta Velocità i bisogni dei consumatori che viaggiano e offrire ai propri clienti un target privilegiato di utenza.

L'accordo si distingue per l'offerta innovativa proposta, che permetterà di rivoluzionare il modo di concepire le campagne pubblicitarie in esterna e in movimento.

“Siamo molto soddisfatti dell'accordo raggiunto con NTV che rappresenta una punta di eccellenza dell'italianità, ma anche dell'avanguardia tecnologica in ambito ferroviario - **dichiara Luca Striglotti, Managing Director di CBS Outdoor Italia** - .Questa partnership è, infatti, un'ottima opportunità per coloro che decideranno di affidarsi alla nostra expertise, poiché rappresenta una piccola rivoluzione nel mondo dell'Out of Home e sfrutta un approccio integrato e crossmediale tra tutti i formati e gli spazi sia fisici sia virtuali del treno”.

“Per gli investitori - aggiunge Giuseppe Bonollo direttore marketing di Ntv - sarà possibile centrare al meglio le loro campagne, usufruendo di numerose alternative o combinazioni possibili, poiché i formati messi a disposizione dal connubio tra CBS Outdoor Italia e NTV permettono di creare una vera e propria campagna multimediale in esterna rivolta ai viaggiatori che sceglieranno Italo per i propri spostamenti”.

CBS Outdoor Italia

CBS Outdoor è leader in Italia nella pubblicità esterna, proponendo un'articolata offerta incentrata su mezzi di comunicazione innovativi, di grande impatto, in grado di raggiungere un elevato numero di contatti. L'azienda è presente anche in Regno Unito, Francia, Spagna, Irlanda, Paesi Bassi, Nord America, Canada, Messico, Uruguay, Cile, Brasile, Argentina e Cina. CBS Outdoor fa parte del gruppo CBS Corporation (NYSE: CBS.A and CBS), uno dei maggiori attori a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment e anche dell'eco-sostenibilità.

Per ulteriori informazioni:

Competence Communication

Chiara Dallera: dallera@competencecommunication.com

Chiara Zini: zini@competencecommunication.com

Tel. 02/45489954