



BOUQUET CANALI TEMATICI FREE MEDIASET: L'OFFERTA 2015

IRIS

TOPcrime

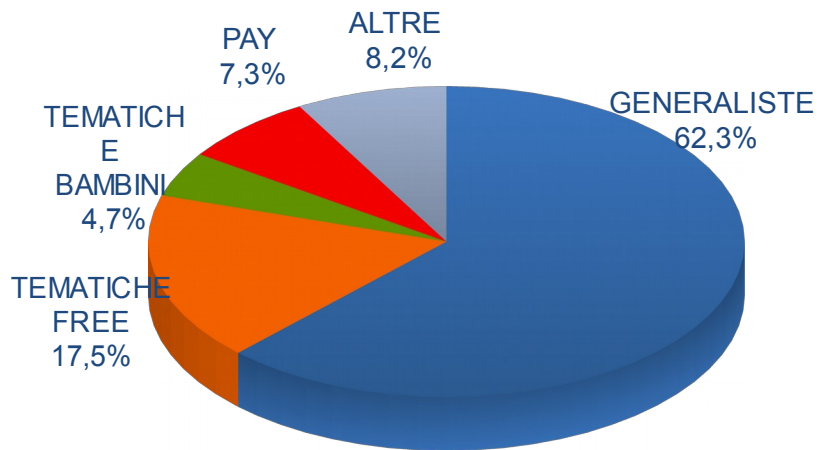
LA5

ITALIA
2
MEDIASET

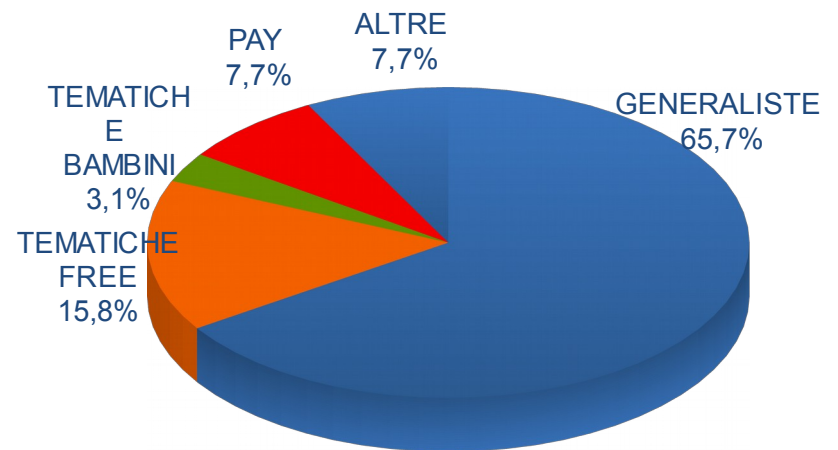
MEDIASET
EXTRA

Mercoledì 1 aprile 2015
Terrazza Martini, Milano

Le reti generaliste rappresentano circa due terzi del mercato e le tematiche free sono solidamente al secondo posto



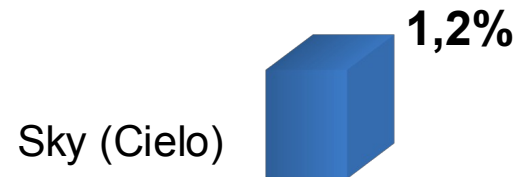
24 ore



Prime Time

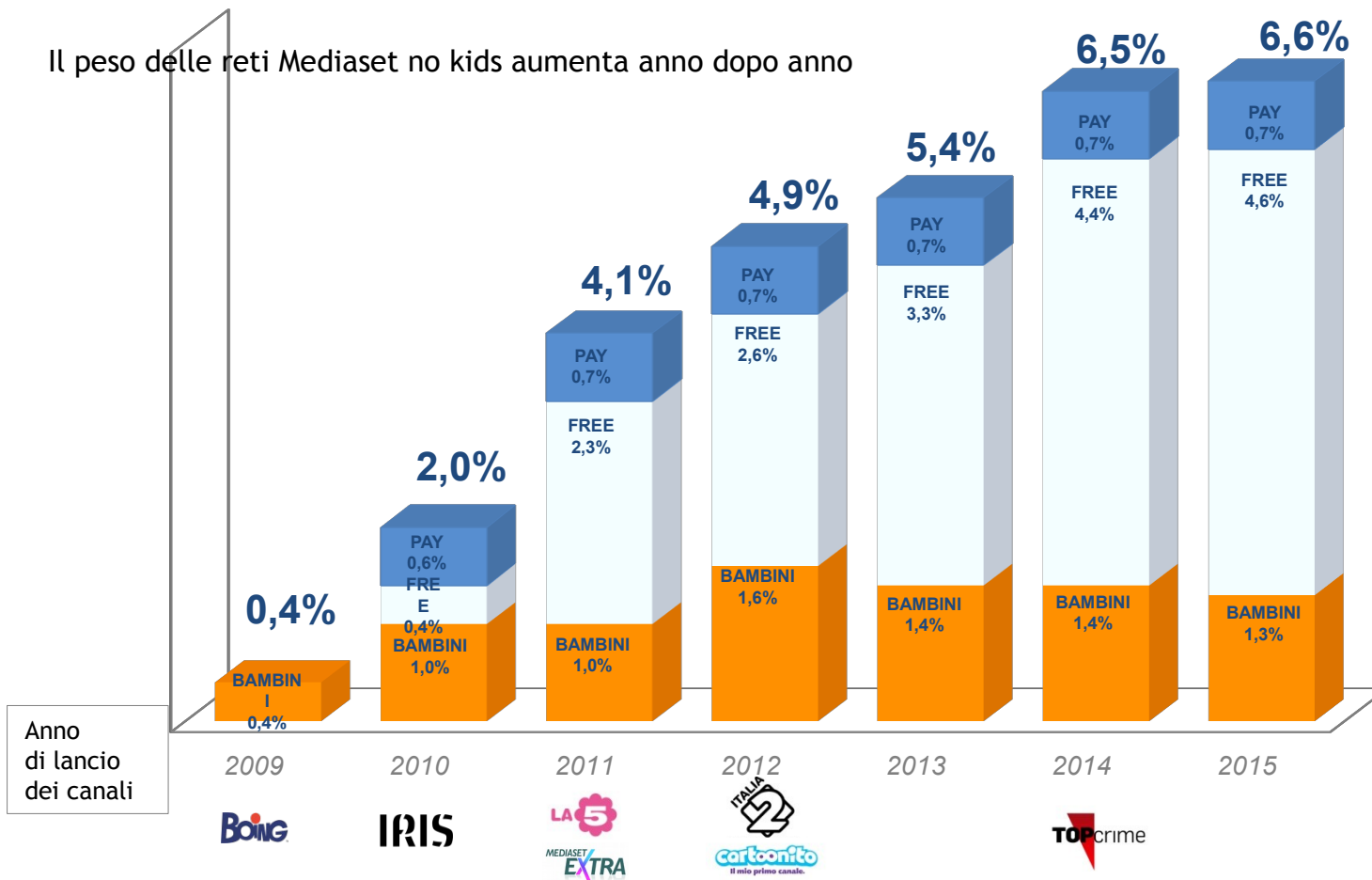
PRIME TIME

24 ORE

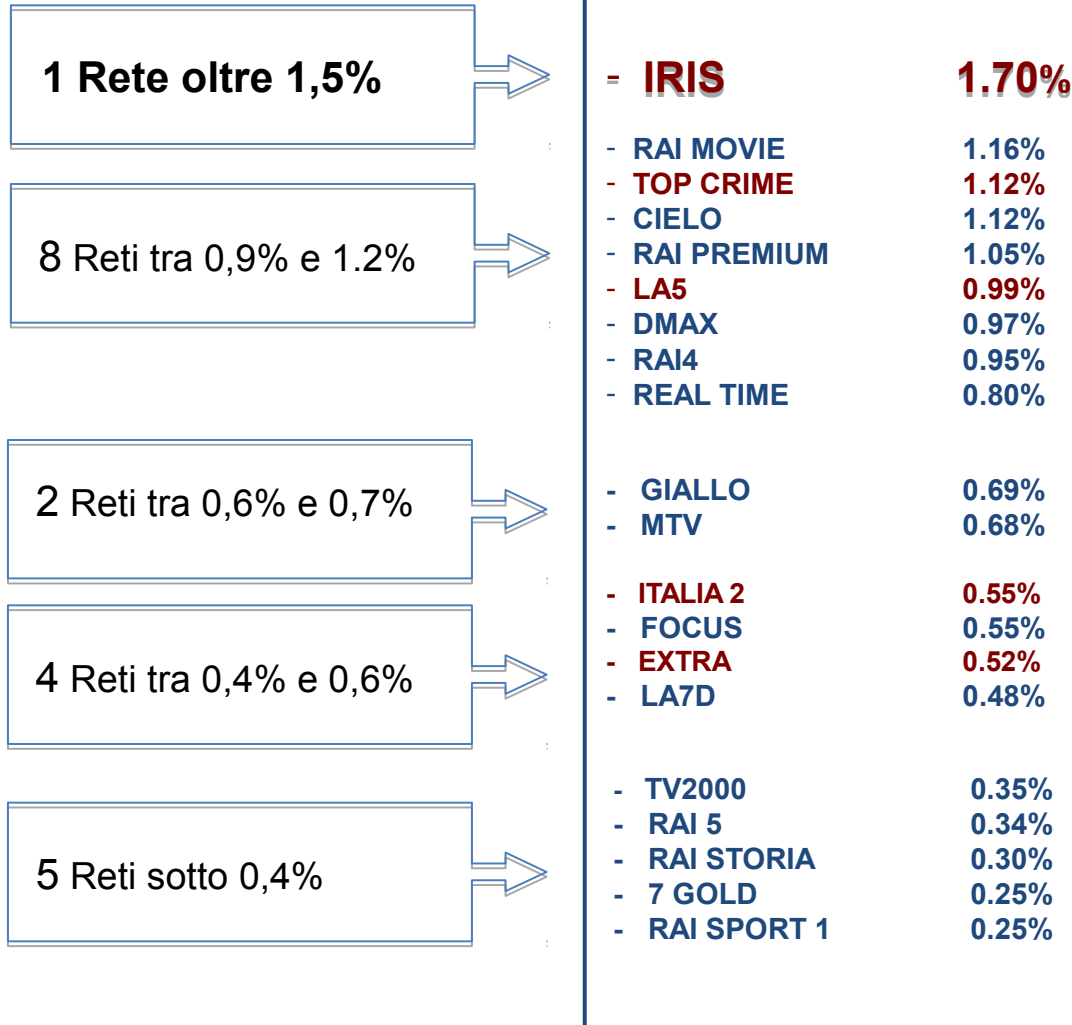


Gennaio – Marzo (24 ore)

Il peso delle reti Mediaset no kids aumenta anno dopo anno



Prime Time (share, Gennaio-Marzo 2015)



Ogni rete Mediaset ha un chiaro target di riferimento e la copertura è uniforme su tutto il mercato.
 Più la rete è in alto e più ha ascolto maschile, più la rete è a destra e più ha ascolto oltre i 35 anni.
 L'area del cerchio è proporzionata alla quantità di ascolto.

