CONTACT: Manuele De Mattia

PR Manager Samsung Electronics Italia

Tel. (+39) 02 92189235

Email m.demattia@samsung.com

CONTACT: Cinzia Trezzi – Ilaria Burgassi

LGM - Ufficio Stampa Samsung

Tel: (+39) 02 721431

Email:cinzia.trezzi@bm.com; ilaria.burgassi.ce@bm.com

Samsung
SMART TV invade l'Italia:
arriva a Milano il primo tv interattivo al mondo!

Si inaugura oggi lunedì 28 maggio alla Pelota il coinvolgente show di Samsung che, attraverso un'originale performance della famosa dance company del Chiambretti Night Show, trasporta tutti dentro il nuovo TV del futuro

Milano, 28 maggio 2012 – Samsung Electronics, leader globale nell'elettronica di consumo, porta sul mercato italiano **la rivoluzione SMART TV**, il primo tv al mondo che consente di interagire con voce, gesti e volto e di comunicare all'interno del più completo ecosistema di dispositivi oggi disponibile, trasformando completamente il modo di vivere l'intrattenimento domestico. Samsung e la compagnia di ballo del Chiambretti Night Show conducono il pubblico in un viaggio ad alto impatto emozionale, offrendo la possibilità di sentirsi già parte di questa nuova realtà attraverso l'esperienza diretta di pronunciare 'CIAO SMART TV' e vedere *accendersi* un mondo senza precedenti.

Lo show di Samsung si apre a **Milano** diventando protagonista della mitica location milanese di Via Palermo dalle **ore 20:00 di oggi lunedì 28 maggio** e attraverserà l'Italia toccando le città di Bari, Roma e chiudendo il tour a Bologna. Uno spettacolo inaspettato e ricco di divertimento, insieme alla possibilità di sperimentare tutte le novità dei nuovi SMART TV Samsung come nel proprio salotto, offre infatti agli ospiti delle diverse tappe l'opportunità di essere i primi in Italia a scoprire quest'innovazione e a portarla nella *experience zone* di casa.

La serata di Milano ha inizio con la performance d'eccezione della famosa dance company del **Chiambretti Night Show** che si esibisce in una coreografia studiata in esclusiva per Samsung, capace di unire il mood distintivo del corpo di ballo con l'innovazione sorprendente dei nuovi SMART TV.
L'affascinante presentatrice **Francesca Ceci** – diventata famosa come co-conduttrice del programma Pole Position – conduce la serata, invitando i presenti a vivere l'esperienza SMART TV facendosi coinvolgere da divertenti sketch video con il TV e provando in prima persona in compagnia di attori nei tre spazi della location dedicati alle innovative funzionalità della nuova gamma.

- **SMART Interaction** — la prima rivoluzione pronta ad accogliere chi prova ad utilizzarlo, è il tv che dialoga ed esegue i comandi ricevuti con gesti, voce e riconoscimento facciale attraverso il doppio microfono e la webcam integrata. L'intuitiva piattaforma basata sulla Smart Interaction offre infatti una coinvolgente e comoda alternativa al controllo da telecomando per gestire l'intrattenimento domestico. Da oggi è possibile con la voce accendere o spegnere il TV pronunciando 'CIAO SMART TV', alzare o abbassare il volume dicendo 'volume su, volume giù' e cambiare canale chiedendo quello desiderato e con un gesto della mano ricercare contenuti all'interno del browser, navigare in internet e selezionare un link o un contenuto e scorrere i menù per scaricare le app. Infine lo SMART TV riconosce il profilo di chi è di fronte al dispositivo grazie alla memorizzazione del volto, facendo così accedere l'utente ai suoi contenuti preferiti.

- **SMART Content** — l'esperienza di intrattenimento lungo il percorso dello Smart World di Samsung si arricchisce di contenuti grazie alla disponibilità di numerose applicazioni in grado di soddisfare passioni e interessi diversificati. Attraverso Samsung Apps, la più ricca piattaforma oggi sul mercato,

è possibile accedere e scaricare sul proprio SMART Hub a 363 app di cui 305 internazionali e 58 nazionali che permettono di personalizzare il proprio TV. Inoltre gli esclusivi servizi introdotti sui nuovi SMART TV permettono di fare molto di più con il TV. **Family Story,** ovvero un album per organizzare foto e vedere slide show con la famiglia, oltre a inviare messaggi e memo su una bacheca virtuale via smartphone, tablet e PC; **Fitness** per gestire, via Wi-Fi da smartphone tramite l'app 'Noom', forma fisica e obiettivi di fitness grazie alla web cam integrata che attraverso uno specchio virtuale repica attività ed esercizi, supportando la corretta esecuzione. Infine **Kids** per una ricca scelta di informazioni e giochi che i genitori possono monitorare attraverso un'interfaccia studiata appositamente per i bambini.

- **SMART Ecosystem** — i nuovi SMART TV grazie alla connessione WI-FI integrata comunicano in qualsiasi momento e luogo all'interno dell'ecosistema di dispositivi più completo oggi sul mercato; innovative applicazioni dimostrano come 'sorvegliare' a distanza la proprio casa da smartphone ovunque ci si trovi grazie alla webcam integrata nel TV e controllando in tempo reale quello che succede tra le pareti domestiche, oltre a impostare la registrazione del TV da mobile per non perdersi serie televisive e programmi preferiti quando si è fuori. La connettività dei nuovi TV trasforma inoltre Galaxy SII e Tab Samsung in Second TV attivando l'applicazione Second View che consente di vedere il medesimo contenuto su second screen seduti comodamente in un altro ambiente della casa o di visualizzare una fonte differente da quella che appare in TV. Infine Samsung porta il TV sul cloud attraverso l'assoluta novità 'AllShare Play' che consente di condividere e caricare contenuti multimediali tramite qualsiasi dispositivo - smartphone, tablet, fotocamere Wi-Fi e PC - indipendentemente dalla propria posizione interna o esterna alla casa.

- **SMART Evolution** — esclusivo "Evolution Kit" per avere a disposizione un facile accesso alle tecnologie del futuro e garantire un TV anno dopo anno sempre aggiornato e più smart. Si tratta infatti di un'innovativa tecnologia proprietaria di Samsung dalle dimensione ridotte – poco più grande di un biglietto da visita – e dalle grandi potenzialità capace di aggiornare costantemente il proprio SMART TV semplicemente inserendosi nella parte posteriore del dispositivo, e mettendo a disposizione dell'utente il tv del futuro.

L'evento è l'occasione per lasciarsi sorprendere da colori ricchi e contrasti elevati resi possibili dal Micro Dimming nell'ES7000 e il Micro Dimming Ultimate nell'ES8000, e per vedere da vicino il design minimalista ed elegante del nuovo ES8000. Oggetto di design della casa del futuro, il modello top di gamma è caratterizzato dall'originale e unico stand cromato a forma di arco, la famosa cornice One Design ultra-sottile di 5 mm - con web cam integrata - e un profilo di 38 mm.

Durante l'esperienza di navigazione nello SMART HUB all'interno dei corner speciali si sperimenta inoltre la velocità sorprendente garantita dal nuovo e potente **processore dual-core** che consente di attivare simultaneamente più applicazioni e muoversi sul browser.

I nuovi SMART TV Samsung sono già disponibili sul mercato italiano nei modelli **ES8000** (pollici 55", 46", 40") e **ES7000**, (55", '46",40").

Samsung Electronics

Samsung Electronics Co. Ltd. è una società leader globale nei settori dei semiconduttori, delle telecomunicazioni, dei media digitali e delle tecnologie di convergenza digitale con un fatturato, nel 2011, pari a 143,1 miliardi di dollari. Con circa 206.000 dipendenti in 197 filiali di 72 paesi, la società opera tramite due divisioni separate per coordinare le sue nove unità di business indipendenti: Digital Media & Communications - che comprende Visual Display, Mobile Communications, Telecommunication Systems, Digital Appliances, IT Solutions e Digital Imaging; e Device Solutions, comprensivo di Memory, LSI System e LCD. Riconosciuta come leader di settore secondo una serie di criteri economici, ambientali e sociali, Samsung Electronics è stata nominata l'azienda tecnologica più sostenibile all'interno del Dow Jones Sustainability Index 2011. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.samsung.com.