

UNICREDIT E FILARMONICA DELLA SCALA PRESENTANO **MUSIC STREETS**

Martedì 11 febbraio gli artisti di strada e i musicisti della Filarmonica per la prima volta insieme in un concerto di piazza e anche in streaming

Milano, giovedì 6 febbraio 2014. Piazza Gae Aulenti a Milano sarà l'inedito **palcoscenico** per un concerto di piazza unico nel suo genere: **martedì 11 febbraio alle ore 18.00 cinque artisti di strada**, selezionati attraverso i social network, e **cinque musicisti della Filarmonica della Scala** suoneranno per la prima volta insieme in un **concerto straordinario presentato dal DJ Linus**. Un affascinante **viaggio nella musica che affianca e unisce generi ed esperienze diverse**. Questa è la sfida del progetto Music Streets, nato dalla collaborazione tra UniCredit e la Filarmonica della Scala, di cui il Gruppo è Main Partner da oltre dieci anni, per avvicinare la musica ad un pubblico nuovo e con modalità innovative. Anche chi non potrà essere in piazza avrà l'opportunità di seguirlo in Internet grazie al **live streaming** sul sito **www.musicstreets.unicredit.it**.

I musicisti suoneranno brani di **Antonio Vivaldi** (*Le quattro stagioni*), di **Wolfgang Amadeus Mozart** (*Marcia Turca*), di **Erik Satie** (*Gnossienne*) e di **Eric Carmen** (*All by myself*, sulla base di un tema di Rachmaninov) in un arrangiamento inedito di **Stefano Nanni**. Nanni accompagnerà al pianoforte **Giuseppe Ettore**, contrabbasso, **Giuseppe Cacciola** alle percussioni, **Fabrizio Meloni**, clarinetto, **Daniilo Rossi** alla viola e gli artisti di strada **Cheyenne Handman**, che suona l'insolito strumento svizzero hang, **Felice Pantone** alla sega musicale (musical saw), **Jakub Rizman** all'arpa, **Maria Norina Liccardo** con la fisarmonica sul suo carillon vivente e **Valter Tessaris** alla chitarra. Un evento davvero unico e trasversale, in cui la forza della musica ha coinvolto la città, la rete e l'eccellenza della Filarmonica della Scala.

I cinque artisti di strada che partecipano al concerto sono stati scelti dalla **rete con quasi 4.000 voti** sul sito **www.musicstreets.unicredit.it**. Ad oggi l'operazione ha incrementato la fanbase di Facebook e Google+ di 17.000 fans. **Sempre sul sito circa 53.000 utenti unici hanno seguito la storia dei musicisti con oltre 1.800.000 visualizzazioni dei video negli ambienti digitali**. A gennaio i **due Google+ Hangout**, video-incontri in streaming con i musicisti, il direttore artistico della Filarmonica della Scala **Ernesto Schiavi** e **Linus**, hanno raggiunto **quasi 2.700 visualizzazioni**. Questi appuntamenti hanno contribuito a rendere il progetto davvero innovativo con l'utilizzo di nuovi strumenti di comunicazione e di condivisione. Music Streets si inserisce tra le nuove iniziative di comunicazione sui canali social che UniCredit sta promuovendo per continuare ad essere una banca innovativa e vicina alle persone.

Il successo dei profili social del Gruppo risiede nella capacità di coinvolgere gli utenti con un racconto che parla non solo della banca e dei suoi prodotti, ma di come UniCredit è presente nella società, con le iniziative per l'arte, la cultura e lo sport. Questi nuovi modi di comunicare rappresentano per UniCredit un patrimonio che spinge a fare sempre meglio, perché dopo 15 anni di storia le radici sono nel futuro.

Music Streets nasce grazie alla **partnership** che lega **UniCredit** e **Filarmonica della Scala** fin dal 2000. Una partnership basata su valori e obiettivi comuni: **valorizzare l'eccellenza e l'internazionalità, fondere culture diverse in un linguaggio comune e aprire la cultura musicale a un pubblico nuovo**.

Questo progetto completa, infatti, un ventaglio di iniziative che include le prove aperte del ciclo *La Filarmonica della Scala incontra la città*, il progetto didattico *Sound, Music!* per i bambini delle elementari, la trasmissione dei concerti nei cinema dell'iniziativa *MusicEmotion* e i grandi concerti pubblici in piazza. Con *Music Streets* la Filarmonica e UniCredit scompigliano ancora una volta le carte e scommettono sull'originalità.

Il concerto di martedì 11 febbraio 2014 alle ore 18.00 in piazza Gae Aulenti, condotto da Linus, sarà una grande festa di piazza, un evento unico aperto a tutti, che aprirà le celebrazioni per i 15 anni di UniCredit e che sarà trasmesso anche in diretta streaming sul sito **www.musicstreets.unicredit.it**.

Tutte le attività possono essere seguite online grazie all'hashtag **#musicstreets**.

Ufficio stampa Filarmonica della Scala

Paolo Besana - 335 1806306 - ufficiostampa@filarmonica.it www.filarmonica.it

Ufficio stampa UniCredit cultura

Sec Relazioni Pubbliche e Istituzionali - 02 624999.1

Paola Camisasca - 349 3110835 - camisasca@segrp.it

Elisa Barzaghi - 347 5448929 - barzaghi@segrp.it