

# Sanremo

FESTIVAL DELLA MUSICA ITALIANA

69

groupm

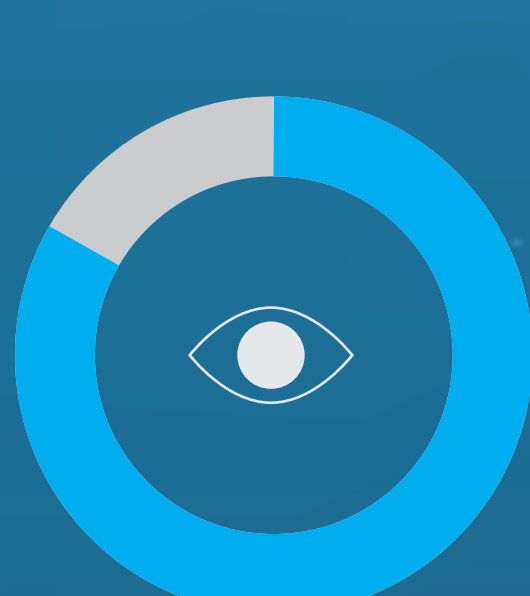
## Fiori, canzoni, audience: i tempi cambiano, Sanremo resta!

Lo scorso anno il Festival ha registrato una share media del 52,3% con un'audience media di 10.9 milioni (totale individui con ospiti), la più alta degli ultimi anni, catturando anche i pubblici più giovani.

Chissà se anche l'edizione n°69 riuscirà a raggiungere questi risultati e superare tutte le migliori aspettative?

Per rispondere a queste domande, la Unit Research & Insight di GroupM ha ideato un progetto di ricerca che si sviluppa in 3 fasi con l'obiettivo di raccontare l'evento dal punto di vista sociale

## Sa(n)remo tutti lì



88%

Chi lo guarderà

(tot. pop. 15+)

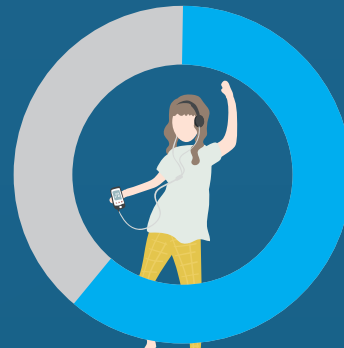
## Se non lo vedi, non sai cosa ti perdi

Chi lo consiglierà



58%

(tot. pop. 15+)



60%

(Gen Z)

## Che spettatore sei? A ognuno il suo Sanremo



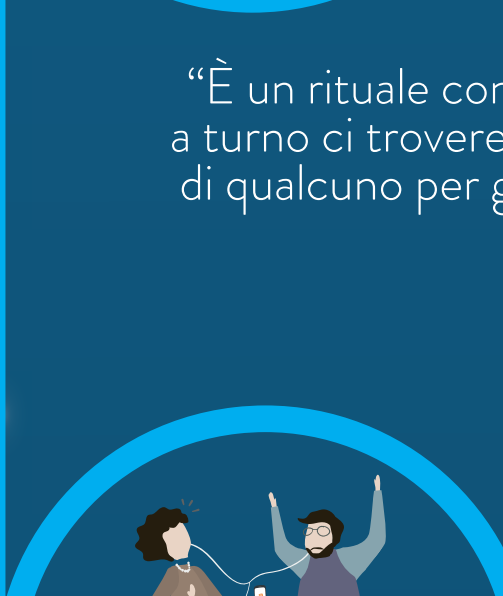
“Lo seguirò sui social network”



“Lo guarderò perché ne parlano tutti e mi piace essere sul pezzo”



“È l'evento live dell'anno, non posso non guardarlo”

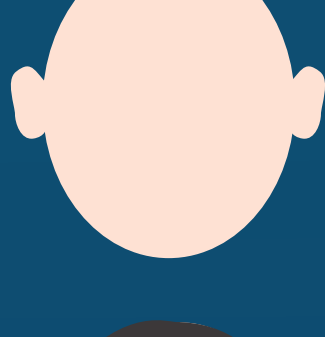


“È un rituale con gli amici, a turno ci troveremo a casa di qualcuno per guardarlo”



“Lo guarderò come tutti gli anni, ormai è un appuntamento fisso”

## I nuovi co-conduttori piacciono!



68%

Claudio Bisio



100%



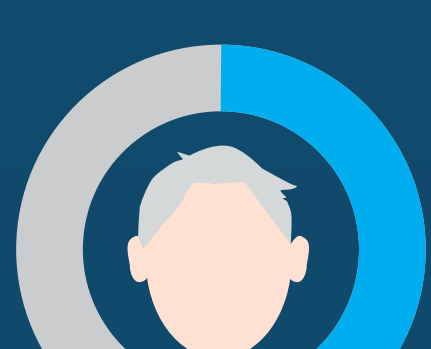
61%

Virginia Raffaele



100%

## Ottimo lavoro Baglioni!



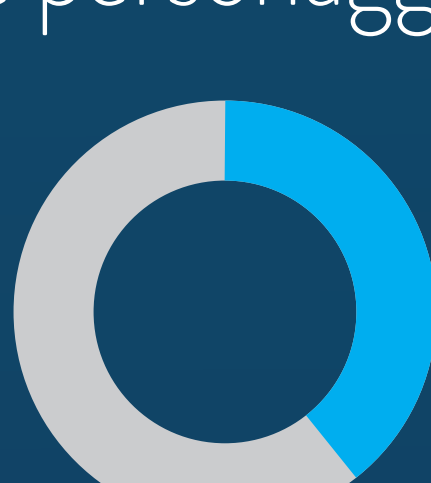
41%

Direzione Artistica

la migliore delle ultime edizioni

(tot. pop. 15+)

## Tre personaggi in cerca di audience



39%

Il trio migliore

degli ultimi anni

(tot. pop. 15+)

## “Se vuoi capire il paese c'è poco da fare, devi guardare Sanremo”

(cit. Domenico De Masi)

## Sanremo è...



70%

ITALIANITÀ E TRADIZIONE



64%

MODA E COSTUME



47%

FAMILIARITÀ E CONDIVISIONE

Fonte: GroupM Research & Insight “Fiori, canzoni, audience: i tempi cambiano, Sanremo resta” - casi: 500 interviste online, pop. 15+.

Valori: % penetrazione sul totale intervistati.